

Программа конференции

«iLIKE BUSINESS»

21 сентября 2012, с 10-00 до 19-00, г. Екатеринбург, Дворец Культуры УРГЭУ-СИНХ, ул. 8 Марта, 62, [как добраться](#)

09:00 - 09:50	Регистрация участников
09:50 - 10:00	Вступительное слово от Ирины Левовой, руководителя отдела стратегических разработок РАЭК
Секция «Подбор и мотивация персонала»	
10:00 - 10:30	<p>Ольга Чекалдина, старший аналитик Superjob.ru</p> <p>«Обзор российского рынка труда в сфере информационных технологий и интернета»</p> <ul style="list-style-type: none"> • На каких специалистов сейчас есть спрос на рынке труда. • Какие города являются наиболее привлекательными для соискателей. • Уровень заработной платы по типичным профессиям IT рынка. • Где можно получить самое перспективное образование.
10:30 - 11:00	<p>Мария Макарова, Chief Operating Officer рекрутинговое агентство iChar</p> <p>«Что такое hr-брендинг и почему им пора заниматься прямо сейчас»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что такое HR бренд и зачем он нужен. • Создание благоприятного имиджа работодателя. • Повышение лояльности сотрудников к компании. • Формирование корпоративной культуры.
Секция «Инструменты веб-аналитики для бизнеса»	
11:00 - 11:30	<p>Михаил Овчинников, Account Strategist в Google</p> <p>«Веб-аналитика как основной инструмент электронного бизнеса»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Эволюция систем веб-аналитики. Сравнение этих систем. • Задачи, стоящие перед онлайн-бизнесами и решение этих задач средствами систем веб-аналитики. • Обзор новых возможностей Google Analytics.
11:30 - 12:00	<p>Анна Матвеева, менеджер проекта Яндекс Метрика</p> <p>«Расширенные возможности для отслеживания конверсии»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ключевые параметры конверсии. • Каким образом сайт приносит прибыль. • Что можно сделать, чтобы завтрашний доход с сайта был больше, чем предыдущий. • Анализ эффективности маркетинговых мероприятий с точки зрения достигнутых целей.

Секция «Поисковое продвижение и контекстная реклама»

12:00 - 12:30	Евгений Костин, руководитель департамента продаж системы SeoPult «Анализ эффективности ключевых слов — до и во время продвижения» <ul style="list-style-type: none">• Что такое эффективное семантическое ядро.• Инструменты для подбора ключевых слов.• Как отличить продающие слова от не продающих.• Сайт в ТОП-10, а клиентов нет — что делать.
12:30 - 13:00	Михаил Кузьмин, руководитель проекта "SeoHammer.ru" «Эффективность продвижения в поисковых системах: SMM + SEO + Трафик» <ul style="list-style-type: none">• Новые методы анализа и формирования ссылочного окружения для попадания в TOP-10.• Фильтрация и анализ ссылок.• Графики повышения эффективности и экономии ссылочной массы за счет перехода к новым инструментам.• Получение "работающих" ссылок.
13:00 - 13:30	Алексей Довжиков, генеральный директор eLama.ru «Разработка и продвижение как два неотделимых процесса»
13:30 - 14:00	Мария Питерская, евангелист Мегаплан «CRM. Внедрение систем управления отношений с клиентами» <ul style="list-style-type: none">• Что такое отношения с клиентами.• Как построить добровольные отношения в зоне исключительной добровольности - интернет.• CRM в интернет - торговле.
14:00 - 15:00	Перерыв на обед

Секция «Перспективы развития интернет магазинов и онлайн бизнеса»

15:00 - 15:30	Вячеслав Федоров, руководитель PR службы Деньги Online «Прием платежей, барьеры и их решение» <ul style="list-style-type: none">• Успеть заскочить в паровоз (тренды).• Ошибочное мнение "Банковские карты - панацея от всех бед".• Главное принимать деньги, а как это делается, не важно!• Запуск приема платежей "Дорого или дешево"?• Получение клиентов из-за рубежа.
15:30 - 16:00	Антон Халиков, директор и учредитель Sales365 «Современный интернет-магазин: как начать свой бизнес с нуля?» <ul style="list-style-type: none">• Обзор рынка интернет-магазинов: рынок растет, кол-во магазинов растет.• Как выглядит интернет-магазин изнутри: что именно делает владелец магазина чтобы его предприятие работало и расширялось.• Что предлагает sales365 для тех, кто хочет завести свой интернет-магазин.
16:00 - 16:30	Иван Кургузов, исполнительный директор Оборот.ру «Как информационная система в интернет-магазинах помогает вести бизнес-процессы» <ul style="list-style-type: none">• Простая схема внутренних операций интернет-магазина.• Важные элементы взаимодействия с окружающим миром - продвижение, общение с покупателем.

	<ul style="list-style-type: none"> • Взаимосвязь между "внешними" и "внутренними" функциями сайта в этой системе. • Сайт как оптимальное связующее звено, связь с бухгалтерской системой.
16:30 - 17:00	Кофе-брейк
17:00 - 17:30	<p>Артем Бочков, директор по управлению продуктами Amiro.CMS</p> <p>«Быстрая оценка ниши для интернет-магазина»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как правильно выбрать нишу при открытии интернет-магазина. • Какие товары подходят для дистанционной торговли в сети. • Как оценить наличие спроса для принятия решения о запуске интернет-магазина.
17:30 - 18:00	<p>Максим Антоненко, руководитель группы продаж PayOnline</p> <p>«Платежное решение для мобильной электронной коммерции. Что есть и чего хочется?»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Существующие способы оплаты. • Мобильная коммерция, виртуальные карты. • Универсальное платежное средство PayID. • Безопасные платежи в сети, программы лояльности плательщиков.
Секция «Юридические аспекты интернет - бизнеса»	
18:00 - 18:30	<p>Ирина Левова, руководитель отдела стратегических разработок РАЭК</p> <p>«Основные направления регулирования интернета в России и обзор инициатив саморегулирования»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обзор особенностей регулирования сети интернет и основных рисков для интернет-отрасли. • Проблемы авторского права, защита персональных данных. • Борьба с киберпреступностью. • Обеспечение безопасности детей в Интернете.
18:30 - 19:00	<p>Светлана Корабель, управляющий партнер юридического агентства Юс Когенс</p> <p>«Защита бренда в интернете. ФЗ "О защите прав потребителя»</p>

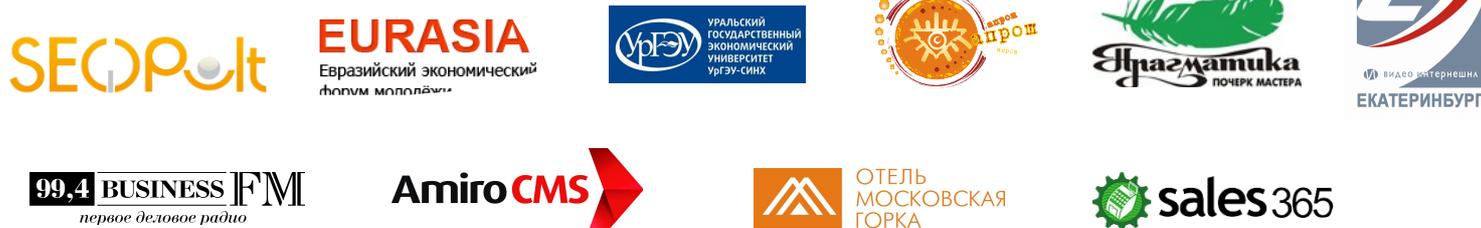
Организаторы:



При поддержке:



Официальные партнеры:



Контакты организаторов:

(343) 361-25-50, 8-922-181-25-50

web2win.ru

mail@web2win.ru